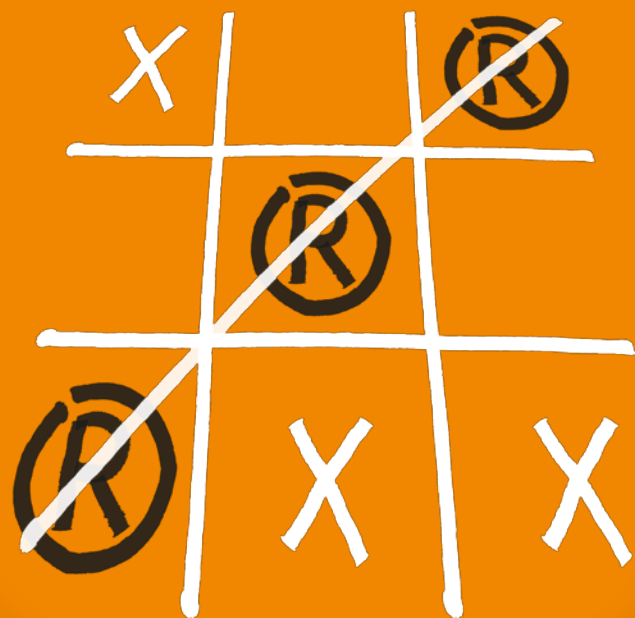


# SUKCES MARKI MARKI SUKCESU

ROLA ZNAKU TOWAROWEGO W DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORCY



WARSZAWA, 24 KWIETNIA 2015 R.  
MINISTERSTWO GOSPODARKI (SALA POD KOPUŁĄ)



URZĄD PATENTOWY  
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

współorganizator



Patronat honorowy



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Konferencja współfinansowana przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013, w ramach projektu, pt.: „Wsparcie efektywnego wykorzystania własności przemysłowej w innowacyjnej gospodarce” POIG.05.02.00-00-004/10.

Z okazji **Światowego Dnia Własności Intelektualnej**  
Prezes Urzędu Patentowego RP **dr Alicja Adamczak**  
ma zaszczyt zaprosić na konferencję:

## **Sukces marki. Marki sukcesu.** **Rola znaku towarowego w działalności przedsiębiorcy**

pod honorowym patronatem Ministra Gospodarki.

**24 kwietnia 2015 r.**

Ministerstwo Gospodarki (Sala pod Kopułą)

Pl. Trzech Krzyży 3/5 (wejście od ul. Wspólnej), Warszawa

Rejestracja wyłącznie drogą elektroniczną do dnia **19 kwietnia br.** przy pomocy  
**formularza na stronie [www.uprp.pl](http://www.uprp.pl)**. Udział w konferencji jest bezpłatny.

Liczba miejsc ograniczona.

Dodatkowe informacje można uzyskać pod numerem telefonu 22 579 00 47.

### **Program konferencji:**

**8.15 - 9.00** rejestracja

**9.00 - 9.20** otwarcie konferencji i powitanie uczestników

**Janusz Piechociński** – Wiceprezes Rady Ministrów, Minister Gospodarki

**Elżbieta Bieńkowska** – Komisarz ds. rynku wewnętrznego, przemysłu oraz MSP

**dr Alicja Adamczak** – Prezes Urzędu Patentowego RP

### **Część 1 Ochrona marki**

**9.20 - 10.00** *Czy warto rejestrować znaki towarowe?*

**dr hab. Ewa Skrzydło-Tefelska**, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej,  
Sołtysiński Kawecki & Szlęzak Kancelaria Radców i Adwokatów Sp. kom.

**10.00 - 10.30** *Oznaczenie odróżniające towary? Narzędzie reklamy?*

*Symbol jakości towaru? O funkcjach znaku towarowego i ich ochronie.*

**dr Łukasz Żelechowski**, Uniwersytet Warszawski

**10.30 - 11.00** przerwa kawowa

**11.00 - 11.20** *Wystąpienie specjalne*

**Elżbieta Bieńkowska**, Komisarz ds. rynku wewnętrznego, przemysłu oraz MSP

**11.20 - 12.20** *Jak uzyskać ochronę znaku towarowego w Polsce i za granicą?*

**Edyta Demby-Siwiek**, Urząd Patentowy RP

**12.20 - 13.00** *Kiedy rejestracji znaku towarowego mówimy „nie”?*

**dr Jarosław Dudzik, dr Michał Mazurek**, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej

**13.00 - 14.00** lunch

### **Część 2 Marka w biznesie**

**14.00 - 14.35** *Używanie i ochrona znaku towarowego przed naruszeniami – praktyka sądowa.*

**Beata Piwowarska**, Sąd Okręgowy w Warszawie

**14.35 - 15.00** *Najlepszy na tej ulicy, czyli jak zostać pierwszą polską marką globalną.*

**Wojtek Mierowski**, Agencja brandingowa bna

**15.00 - 16.30** *Sukces marki. Marki sukcesu* – dyskusja panelowa

prowadzenie: **dr Mariusz Kondrat**, Kancelaria Kondrat i Partnerzy

**Maciej Adamkiewicz**, Adamed Pharma S.A.

**dr Piotr Antoszek**, Solaris Bus & Coach S.A.

**Joanna Czarnecka**, Dr Irena Eris S.A.

**Janusz Komurkiewicz**, Fakro Sp. z o.o.

**Wojtek Mierowski**, Agencja brandingowa bna

**Agata Waclawik-Wejman**, Google

**16.30** Wnioski końcowe i podsumowanie konferencji

**16.40** koktajl